Segunda entrega del proyecto final

Análisis de popularidad de los programas emitidos

CURSO: DATA ANALITYCS FLEX

COMISION 53470

ALUMNA: Pedro Jofre

PROFESOR: Agustin Escofet

TUTOR: Enzo Pavez

# Descripción Temática:

Los programas de televisión han sido una parte integral de la cultura popular durante décadas, y su popularidad sigue siendo un área de interés constante tanto para la audiencia como para los profesionales de la industria del entretenimiento. Con el advenimiento de plataformas de streaming y la proliferación de contenido en línea, la competencia por la atención del espectador ha aumentado significativamente, desde el año 2018 según lo reportado por Aaron Smith y Monica Anderson en ustudio de [pewresearch](https://www.pewresearch.org/internet/2018/03/01/social-media-use-in-2018/).

El consumo de servicios de streaming y contenido en línea ha experimentado un notable aumento en los últimos años, particularmente durante períodos de pandemia, donde se ha observado un incremento significativo en el tiempo dedicado al consumo de medios digitales y contenido en streaming durante los periodos de confinamiento según reportado por [Nielsen](https://www.nielsen.com/es/insights/2020/the-nielsen-total-audience-report-august-2020/). Este cambio en el comportamiento del consumidor ha generado un entorno altamente competitivo para los creadores y distribuidores de contenido.

En este contexto, comprender los factores que contribuyen a la popularidad de los programas de televisión se ha vuelto más importante que nunca. Los análisis tradicionales basados en datos de audiencia y ratings han sido complementados por el uso de datos digitales, como los recopilados por TMDb, que proporcionan una visión más completa y detallada de las preferencias del público y los patrones de consumo de contenido televisivo.

# Objetivo

Analizar los datos para identificar patrones y tendencias de los distintos programas frente a una encuesta de popularidad, para entender las características en común que comparten el top 100 de estas y los periodos de emisión.

# Alcance

Generar una visualización interactiva que permita entregar de manera compresible y fácil los resultados obtenidos y que permita generar nuevas conclusiones con respecto a la popularidad de los show

# Hipótesis

La popularidad de los shows está relacionada al género, tipo de show y época de emisión

Después del estudio se podrá responder las siguientes preguntas

1. Cuales son los show mas populares de los últimos años?
2. Como a variado la preferencias de los usuarios a través del tiempo?
3. Que combinación de genero es efectiva?

# Usuario final y nivel de aplicación:

La información recolectada y procesada puede ser de gran valor para distintas áreas y grupos, desde consumidores de streaming quienes pueden analizar para encontrar nuevos show o saber cuales son los show del momento. Empresas de streaming les puede ser deseable el insights del análisis para optimizar su catálogo de contenido, identificar tendencias de visualización y mejorar la recomendación de contenido para sus usuarios. El área de marketing puede utilizarlo identificar programas populares y audiencias específicas a las que dirigirse con sus campañas publicitarias.

Por esto es que el nivel de aplicación puede darse en diversos niveles:

Estratégico: El análisis de popularidad puede dar una visión estratégica sobre expansión a nuevos mercados a agregar show que no se tenían presente con anterioridad. Mientras que los paneles informativos servirían para ver el rendimiento de los géneros y tipos de show que tienen actualmente.

Táctico: los insights pueden ayudar a generar campañas de marketing y/o promocionar distintos programas o servicios.

Operativo: a nivel operativo este análisis puede ayudar a un gerente de programación de televisión para determinar la duración óptima de los programas en función de la popularidad

# Listado de tablas

La base de datos utilizada se obtuvo de:

https://www.kaggle.com/datasets/denizbilginn/tv-shows/data?select=status.csv

A continuación se detalla las tablas del dataset utilizado, incluyendo columnas, descripción y tipo de datos, además de incluir la llaves PK (Primary Key) y FK (Foreign Key)

1. Air\_date: Contiene la fecha en que se emitió por primera vez cada show.y cuando se emitió por ultima vez.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre columna | descripción | Tipo de dato | PK | FK |
| Is\_first | Indica si la fecha es de inicio o fin | INT | Si | no |
| Show\_id | Indica el id del show | INT | Si | Si |
| date | Indica la fecha | date | No | No |

1. Genre\_types: Indica los tipos de genero que puede tener un show

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre columna | descripción | Tipo de dato | PK | FK |
| Is\_genre\_type\_id | Indica id del genero | INT | Si | no |
| Genre\_name | Indica el nombre del genero | VARCHAR | No | no |

1. Genres: tabla relacional entre los show y la tabla de genero

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre columna | descripción | Tipo de dato | PK | FK |
| Show\_id | Indica id del show | INT | No | Si |
| Genre\_type\_id | Indica el id del genero | INT | No | Si |

1. Show: Tabla de los show donde se incluye diversa información, nombre, numero de temporadas y episodios, popularidad, entre otros

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre columna | descripción | Tipo de dato | PK | FK |
| Show\_id | Indica el id del show | INT | Si | No |
| Name | Indica el nombre del show | VARCHAR | No | No |
| Number\_of\_seasons | Numero de temporadas | INT | No | No |
| Number\_of\_epsidodes | Numero de episodios | INT | No | No |
| overview | Sinopsis del show | VARCHAR | No | No |
| adult | Indica si el show es para adultos | BOOLEAN | No | No |
| Original\_name | Nombre original del show | VARCHAR | No | No |
| Popularity | Indica la popularidad del show según tmdb | INT | No | No |
| Type\_id | Indica el id del tipo de show | INT | No | Si |
| Status\_id | Indica el id del status del show | INT | No | Si |

1. Show\_votes: esta tabla indica la información relacionada a los votos obtenidos por los show

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre columna | descripción | Tipo de dato | PK | FK |
| vote\_count | Cantidad de votos obtenido por el show | INT | No | no |
| Showvote\_average | Promedio de los votos del show | FLOAT | No | Si |
| Show\_id | Indica el id del show | INT | Si | Si |

1. Status: tabla que indica los distintos status que puede tener un show

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre columna | descripción | Tipo de dato | PK | FK |
| Status\_id | Id del status | INT | Si | No |
| status\_name | Nombre del status | VARCHAR | No | No |

1. Types: indica el tipo de show

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre columna | descripción | Tipo de dato | PK | FK |
| type\_id | Id del tipo | INT | Si | No |
| Type\_name | Nombre del tipo | VARCHAR | No | No |

# Diagrama Entidad-relación

A continuación se detalla el diagrama entidad relación del proyecto:

Diagrama, Esquemático

Descripción generada automáticamente